

## Future Camp Award CCW 2019: Zehn Startups im Pitch



**Wolfgang Greipl, Founder und CEO von gominga präsentiert stolz den begehrten Future-Award – hier mit Vertretern des Messebeirates der CCW, von Management Circle und vom Medienpartner TeleTalk im Bild.**

Zehn Startups haben sich in mit ihren innovativen Projekten und Lösungen um den Future Award der CCW 2019 beworben. Viele interessierte Besucher folgten den spannenden Präsentationen der Jung-Unternehmen, die im Acht-Minuten-Takt ihre innovativen Projekt präsentierten. Aristech, botconnect, chatlayer.ai, tenios, aaron.ai, moberries, gominga, salesscreen, kauz und vitas – ihnen allen sei an dieser Stelle von *TeleTalk* als Medienpartner noch einmal gedankt, aber gewinnen kann bekanntlich nur einer.

Die Lösung des Unternehmens integriert eBusiness wie Amazon, Google & Co als neuen Kanal in die Call Center-Welt. Kunden stellen Produktfragen, erstellen Produktbewertungen und hinterlassen damit wesentliche Informationen zu Produkten und Unternehmen auf Marktpätzen und Shops. Gominga steuert diese Informationen als weiteren Kanal der Unternehmenskommunikation bei. Eine Chance für Unternehmen, direkt an den Kunden heranzutreten und die Kundenzufriedenheit unmittelbar zu steigern.

Gominga heißt der Gewinner, der eBusiness als neuen Kanal in Omnichannel integriert und die traditionell aus dem Messe-Fachbeirat der CCW bestehende Jury vom Potenzial seiner Lösung überzeugte. „Überall wird von Omnichannel gesprochen, von KI, AI und Technologisierung und Qualitätsverbesserung über Sprachsysteme und bots. Dabei wird ein kompletter Kanal übersehen“, sagt Wolfgang Greipl, Founder & CEO von Gominga. Die Lösung des Unternehmens integriert eBusiness wie Amazon, Google & Co als neuen Kanal in die Call Center-Welt. Kunden stellen Produktfragen, erstellen Produktbewertungen und hinterlassen damit wesentliche Informationen zu Produkten und Unternehmen auf Marktpätzen und Shops. Gominga steuert diese Informationen als weiteren Kanal der Unternehmenskommunikation bei. Eine Chance für Unternehmen, direkt an den Kunden heranzutreten und die Kundenzufriedenheit unmittelbar zu steigern.

## Quality Award: Bewerbungsphase ist gestartet

Der CCV Quality Award wird 2019 zum 16. Mal vom Call Center Verband Deutschland e.V. (CCV) und Medienpartner *TeleTalk* verliehen. Bis zum 15.7.2019 können nun wieder kreative und einfallreiche Ideen für die drei Kategorien Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterorientierung und IT-Innovation eingereicht werden.

Aus den Projektvorstellungen werden dann bis Ende September von einer Jury, die sich auch 2019 aus sechs Experten und Wissenschaftsvertretern zusammensetzt, bis zu drei Unternehmen je Kategorie nominiert. Wer am Ende die Trophäen mit nachhause nimmt, entscheidet sich bei der exklusiven Preisverleihung am 14.11.2019 in Berlin.

„Ich freue mich auf einen spannenden Wettbewerb und darauf, zum zweiten Mal durch die Gala zu führen und die Besten des Jahres mit dem CCV Quality Award prämiieren zu dürfen“, so CCV-Präsident Dirk Egelseer.

Alle Infos und Online-Bewerbung unter: [www.quality-award.de](http://www.quality-award.de).