

Beschreibung der ZUSATZ MODULE

RESPONSE+

Interagieren Sie mit Ihren Kunden! Werden Sie Teil des Gesprächs und verpassen Sie nie, wenn über Ihre Produkte gesprochen wird!

- **Kundenbindung:** direkte Kommunikation zwischen Kunden und Hersteller!
- **Teamübergreifend:** Arbeitserleichterung durch professionelles Issue-Management-/Ticket-System, besonders relevant für größere, abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
- **Ganz Direkt:** publishing direkt auf verschiedene e-Business-Plattformen aus NUR EINEM TOOL – dem gominga Review Manager! Kein Einloggen in verschiedene Plattform-Accounts notwendig, kein Tool-Wechsel notwendig
- **Eine Arbeitsplattform:** Entschlackung des Publishing-Prozesses durch zentrale redaktionelle Arbeit für alle eBusiness Plattformen
- **Schnelles Arbeiten:** Entwicklung von Templates für die Beantwortung von Rezensionen sowie Aufsetzen von E-Mail Alerts für beliebig konfigurierbare Kriterien bei Bewertungen und Produktfragen

SENTIMENT+

Marktforschung auf Basis von Sentiment-Analyse: Ermitteln Sie die Stimmung zu Ihren Marken und Produkten und werten Sie Ihr Produkt-Feedback aus.

Mit Hilfe unserer Sentiment-Analyse erfahren Sie sehr schnell, wie gut Marketingkampagnen, Serviceleistungen, Ihre Firma oder Ihre Produkte am Markt und bei den Menschen ankommen. Identifizieren Sie Stimmungen früh genug, um schnell und datengestützt reagieren zu können. Kostspielige und umfangreiche Meinungsumfragen sind nicht notwendig. Sie müssen nur die im Internet zur Verfügung stehenden Daten analysieren – dabei helfen wir Ihnen!

- **Kundenservice:** Konsumenten verstehen und optimal betreuen
- **Produktentwicklung:** Probleme erkennen, Kundenbedarf ermitteln, Ideen gewinnen, Produkte für den Kunden optimieren
- **Marketing:** Zielgruppen verstehen und differenziert ansprechen, Maßnahmen optimal steuern, v.a. Kampagnen für SEA, SEO, AMS etc.
- **Produktmanagement:** Neueinführungen analysieren, Life-Cycle-Management verbessern
- **Public Relations:** Stimmungen einfangen, Reputation managen, Kundenbeziehungen stärken

CONTENT+

Erfahren Sie mehr über Ihre Rezensenten, analysieren Sie historische Verläufe und Saisonalitäten Ihrer Produkte!

Vertiefen Sie Ihre Analysen und lernen Sie noch mehr über das Feedback Ihrer Kunden durch weitere Details, z.B. ob eine Bewertung als „hilfreich“ eingestuft wurde, ob es bereits eine Kundenantwort auf eine Produktfrage gibt, oder ob der Autor des Feedbacks ein Top-Rezensent oder im VINE-Programm ist.

Zusätzlich stellen wir Ihnen die gesamte Datenhistorie zu Verfügung, damit Sie z.B. auch Saisonalitäten und historische Verläufe analysieren können.

ANALYTICS+

Kategorisierung, Einordnung und Orientierung mithilfe von Verschlagwortung. Einfaches Auswerten Ihrer Rezensionen und Gewinnung von Insights

Dank unserer Verschlagwortung („Tagging“) können Sie alle Fragen und Bewertungen sowie bearbeiteten Issues/Tickets nach Fehlerquelle bzw. Beschwerdegrund klassifizieren und auswerten. Dadurch lernen Sie, welches die Hauptgründe Ihrer Kunden sind sich durch Bewertungen bzw. Fragen zu Wort zu melden.

Lernen Sie, was Ihre Kunden bewegt und welches die meist genannten Themen sind: Qualität? Kundenservice? Etc. Nutzen Sie Analytics +, um Ihr Geschäft noch weiter zu verbessern.

COMPETITOR+

Behalten Sie die Konkurrenz im Auge! Vergleichen Sie Stärken und Schwächen Ihrer Mitbewerber!

Behalten Sie die Konkurrenz im Auge! Was macht der Wettbewerb in den Augen des Endkonsumenten besser als Sie, was schlechter? Was sind die Fragen und Anliegen zu den Produkten? Ist es die Qualität des Produkts? Die Handhabung? Die Bedienung? Ist der Kundenservice besser? Unsere Zusatz-Module lassen sich jeweils um die Wettbewerbsdaten zu den Rezensionen und Produktfragen erweitern, damit Sie ein noch besseres Bild des Marktes bekommen – branchenweit, national wie international.

KONTAKTIEREN SIE UNS!

Tel: +49 89 122234777 oder info@gominga.com

gominga eServices GmbH
Sonnenstrasse 23
80331 München